Desafio 02 – Sig no seu bolso – Estudo de caso

Perguntas:

• Quais os tipos de aplicações são descritos? Quais funções de negócios eles apoiam? Como melhoram a eficiência operacional e a tomada de decisão?

•Identifique os problemas que as empresas no estudo de caso resolveram com o uso de dispositivos digitais móveis.

•Quais os tipos de negócios têm maior probabilidade de se beneficiar equipando seus empregados com dispositivos digitais móveis com iPhones e BlackBerrys?

•Discuta as implicações da declaração:”O iPhone não representa uma mudança no jogo,mas uma mudança no setor”.

Respostas:

•Primeira questão:

1º caso- A aplicação é o meditech,que é um sistema de registro de dados médicos.Ajudou os médicos a interpretar resultados de exame e obter informações sobre os pacientes. Agilizou a busca de informações e tornou as mesmas acessíveis e seguras.2º caso- A aplicação é o ChainLinq.Apoia o ambiente de produção a ter informações exatas sobre as suas entregas.Melhores a administração do estoque mínimo, trazendo a precisão que faltava para se sentirem seguros quanto ao reabastecimento.3º caso- A aplicação é o iPhone.Apoiou o fluxo de comunicação entre os projetistas, arquitetos e clientes.Com a agilidade e facilidade de comunicação do IPhone, estreitaram-se a relação entre cliente e empresa, possibilitando um contato mais completo, rápido e criativo com o cliente.

•Segunda questão:

1º Caso – O problema era o fluxo de informação sobre os pacientes não estar disponível no momento em que os médicos necessitavam.2º caso – A dificuldade em saber o momento exato em que os produtos necessários para o estoque chegariam.3º - A capacidade de produtividade estava baixa por falta de um método que organizasse o fluxo de comunicação contínua.

•Terceira questão:

Negócios que envolvam a troca de arquivos e informações, que exijam rapidez, segurança e facilidade.Exemplo: restaurantes,Cias aérias, escritórios,etc...

•Quarta questão:

O iPhone realmente não é uma mudança no jogo, ele simplesmente funciona como uma ferramenta que facilita o relacionamento entre cliente e fornecedor.